

ÚVOD A KONCEPCE

Energie je tématem, které zásadně ovlivňuje život na Zemi. Ovlivňuje technologický rozvoj, vědu a techniku, kulturní hodnoty, sociální a politické proměny i kosmický světobzor. Energie je tématem planetárním, tématem války a míru. Klíč k pochopení úlohy energie je klíčem k pochopení jak lépe uspořádat tento svět. Energie je nehmotným poutem, které bez rozdílu ras a náboženství spojuje novodobé dějiny planety a konání naší civilizace. Je to téma, které se nachází na průsečíku mnoha vědních disciplín a společenských proměn. Je výzvou pro fyziky, matematiky, astronomy, kosmology, meteorology, chemiky, politiky, sociology, ekonomy a řadu dalších navazujících oborů. Abychom alespoň částečně vystihli a názorně prezentovali význam energie a její úlohu v životě této planety, je třeba toto téma prezentovat v co nejširších souvislostech. Stěžejním komunikačním cílem INFO centra v prostorách bývalé rozvodny v budově malé vodní elektrárny Hradec Králové je prezentovat ČEZ jako moderní, silnou dynamickou společnost evropské dimenze, která provozuje optimální mix energetických zdrojů, je komunikačně otevřená, má aktivní přístup k ochraně životního prostředí, sdílí vize pokroku a udržitelného rozvoje a podporuje rozvoj obnovitelných zdrojů v ČR. Přestože stěžejním tématem informačního centra budou obnovitelné zdroje, bylo by chybou zúžit prezentaci pouze na tento okruh. Domníváme se, že všechna postupně budovaná INFO centra by ve svém úvodu měla téma ENERGIE uchopit ve všech souvislostech, jít od všeobecného a zásadního ke specificky vyhraněnému. Všeobecný úvod ENERGIE by tak u všech INFO center působil jako spojovací a jednotící prvek nabízející široké a všeobecné povědomí o významu tohoto tématu pro každodenní život naší civilizace. Výrazným rysem komunikace ČEZ je přidaná hodnota ve formě výchovy, osvěty, vzdělání a zábavy, prezentace společnosti jako EXPERTA NA ENERGII v celé šíři a ve všech souvislostech. V těchto intencích a stylu této nadstandardní komunikace by měla být vytvářena také všechna INFO centra ČEZ

ZAMĚŘENÍ

Těžiště návštěvnícké veřejnosti výstav a expozic spočívá v první řadě na

RODINNÉM NÁVŠTĚVNÍKOVÍ ŠKOLNÍCH NÁVŠTĚVÁCH

Dále pak na

ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI A TURISTECH

v menší míře na

VEŘEJNOSTI ODBORNÉ

Základním cílem je osvěta a vzdělávání na nejrůznějších stupních zaměření.

Koncepce INFO centra a EXPOZICE v budově vodní elektrárny Hradec Králové musí proto brát toto zaměření na vědomí a podporovat

NÁZORNOST, SROZUMITELNOST, SDĚLNOST, ATRAKTIVNOST, ZÁBAVU, HRAVOST, VÝTVARNÉ POJETÍ A INTERAKCI

Jako naprosto nezbytná se jeví provázanost Expozice na vzdělávací soustavu na všech stupních vzdělání od základní školy po školy vysoké. Jenom tím docílíme, že se návštěva Expozice Energie dostane do osnov a doporučených akcí a budeme působit na širokou a tu nejperspektivnější veřejnost, veřejnost zítřka a budoucnosti. V tomto směru byla v zemích EU vyvinuta muzeopedagogika vycházející z osvědčených výchovně vzdělávacích postupů a námětů. Některé její prvky a také zkušenosti ze zahraničí uvádíme v jedné z příloh příloze.

I když byl náš návrh zpracováván na základě množství odborných zdrojů, **nebyl korigován experty z oblasti energie a EOZ**. Mohlo tak dojít k věcným, odborným nepřesnostem a nedostatkům, které by byly v dalších stádiích zpracování odbornými poradci eliminovány.

DĚTI A MLÁDEŽ

Muzea a expozice se ve světě stávají stále více místem názorné výuky a součástí školních osnov.

Expozice EOZ na tento fenomén pamatuje způsobem komunikace, interakcí i informační databázi. Děti naleznou v počítačích a databázích speciální odbočky kde jim budou informace předkládány formou příběhu, humornou a názornou formou přijatelnou i pro ty nejmenší. Kresby předložené v rámci návrhu Createamu a přiložené referenční materiály jako Encyklopedie Energie ukazuje na kresbách a animacích scenaristy, režiséra a autora kreseb Pavla Koutského jak by mohla tato komunikace vypadat jak v tištěné podobě (lepoprela, omalovánky) tak v podobě animované(film).

PROSTOR INFO CENTRA

Objekt vodní elektrárny „Hučák“, ve kterém bude IC umístěno je nevšední historickou technickou památkou.

Velikou výhodou a vkladem do koncepce je skutečnost, že elektrárna zůstane funkční a provozované stroje zůstanou součástí INFO centra .

Přispěje to k **názornosti , interakci, aktualizaci a atraktivnosti historického kontextu obnovitelných zdrojů energie** a lepšímu pochopení současných úkolů a potřeb společnosti. Výrazným nadstandardním vkladem pro kvalitu informací je v případě „Hučáku“ skutečnost, že v Hradci Králové bude sídlit společnost ČEZ Obnovitelné zdroje. INFO centrum by mělo být jedním z aktivních nástrojů jejího působení.

Prostor nabízí zajímavý potenciál v následujícím směru:

- . **poměrná volnost při úpravě interiéru**
- . **prolínání výtvarného a ilustračního se skutečným, názorným a funkčním**
- . **kontrastu historicky zajímavého, jedinečného exteriéru a moderně řešené části interieru**

Prostor bude zásadně členěn na:

- . **část informační**
- . **část výstavní jejíž součástí budou fungující stroje a zařízení elektrárny**
- . **část pracovní – učebna pro školní a všeobecně vzdělávací účely**
- . **auditorium – multifunkční zařízení pro konference, semináře, přednášky atd.**

Celkový styl expozice bude vyžadovat názornost, vysokou úroveň a atraktivnost výtvarného zpracování s minimalizací textových pasáží. v expozici. Komplexním a zasvěceným informacím, které budou sloužit výchově a osvětě v šíři dané a budou navazovat na vzdělávací systém na všech stupních, poslouží **interaktivní informační kiosky a dotykové obrazovky**. Rozsah informací tak jak si je u jednotlivých témat představujeme předkládáme v příloze týkající se info databáze.

Výrazným rysem expozice budou audiovizuelní systémy, vysoká odolnost a přístupnost exponátů s možností interakce, které je věnována celá zóna nadpodlaží i prostor náplavky pro letní období.

PROVOZNÍ REŽIM INFO CENTRA

Řešení prostoru umožňuje velmi pružný a variabilní režim info centra

- . **volnou prohlídku**
- . **doprovázenou prohlídku s výkladem**
- . **workshop , seminář ve vymezeném prostoru učebny či auditoria**

- . **tematické přednášky a besedy v auditoriu a expozici**
- . **společenské, kulturní, vzdělávací akce ve vybraném prostoru expozice či v prostoru náplavky**

LIBRETO A VIZUALIZACE INFO CENTRA

Libreto předkládá základní osnovu expozice OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE v širších souvislostech tak abychom vyhověli současným vzdělávacím nárokům různých stupňů škol a také všestrannosti nejrozličnějších vzdělávacích přístupů od základního vzdělání po univerzitu třetího věku.

Zdůraznění úlohy a postavení ČEZ jako moderní, dynamické společnosti, výsadního experta v oblasti energie, který provozuje optimální mix energetických zdrojů a má dlouhodobou vizi v oblasti rozvoje obnovitelných zdrojů nesmí být prvoplánové a reklamní. Podpora obnovitelných zdrojů, aktivní přístup k ochraně a řízení životního prostředí i politika bezpečnosti by měly být zřejmé z fakticky i výtvarně pojednaných souvislostí a informační otevřenosti, kterou by se mělo INFO CENTRUM vyznačovat

V textové části i vizualizaci jsem šli za rámec běžného libreta abychom co nejsrozumitelněji naznačili směr realizace.

V tomto stadiu zpracování nám šlo o to **naznačit proporce skloubení věcného, racionálního a informativního s výtvarným a fantazijním tak abychom v celkovém vyznění naplnili jak požadavek výchovy, vzdělávání, osvěty a potřebné firemní PR komunikace tak nároky na odpočinek a zábavu.**

Vizualizace se zaměřila na vybrané pasáže zásadních úseků interiéru INFO centra, na osově momenty jako je **SLUNCE, VÍTR, VODA, BIOMASA**, které naznačují v jakém výtvarném pojetí by se mohl celý projekt ubírat.

Veškeré vizuály je třeba považovat ve stadiu libreta za **ILUSTRAČNÍ** a mohou se v dalším tvůrčím rozvoji měnit.

Přestože hlavním tématem INFO CENTRA Hradec Králové v objektu „Hučák“ jsou obnovitelné zdroje energie, **nebude úvod do expozice postrádat všeobecné pojednání ENERGIE jako zdroje života a motoru civilizace, ze kterého se bude téma obnovitelných zdrojů logicky odvíjet**

Libreto se zabývá popisem interaktivních elementů v nástinu bez podrobnějšího technického řešení, které v tomto stadiu nepovažujeme za podstatné.

EXPONÁTY

Kromě exponátů, kterými bude disponovat přímo ČEZ doporučujeme v budoucnu doplnit v linii scénáře expozici vybranými exponáty z bohatých depozitářů Národního technického muzea. Při naší realizaci expozice „Lidé a peníze“ v ČNB byly realizovány zápůjčky, které k úrovni expozice nesmírně přispěly. Přínosné by bylo expozici doplnit i některými exponáty z Muzea v Hradci Králové, které se k tématu vztahují.

INTERAKCE

Výrazným rasem expozice a info centra je interakce, které je věnována převážná část 2.nadpodlaží a venkovní prostor náplavky. Počítá se s tím, že **součástí inaktivních zařízení budou měřáky výkonů**, které umožní názorné převedení činnosti do energetického výkonu. Obdobně budou měřáky opatřeny funkční exponáty jako je solární panel či větrný agregát. Významným nástrojem interakce budou interaktivní informační kiosky, dotykové obrazovky a další multimediální zařízení

INFORMAČNÍ DATABÁZE

Významným na první pohled nepříliš viditelným avšak klíčovým nástrojem informačního působení bude vybudovaná databáze nejenom na téma OZE ale společenské a vědní obory , které na toto téma navazují a jdou napříč vzdělávací soustavou.

Přístup k informacím bude zajištěn technickým, multimediálním vybavením

- . počítače
- . internet
- . interaktivní informační kiosky
- . dotykové obrazovky
- . fotografická a obrazová elektronická databáze
- . prezentační CD k prodeji
- . multimediální elektronické hry se zabudovanými prvky apelů na OZE, ekologii a životní prostředí

REALIZACE

Projekt INFO centra jsme schopni realizovat kompletně. Jsme zvyklí fungovat jako vrchní dodavatel a zajišťovat celou záležitost „na klíč“.

Osvědčenými referenčními partnery při realizaci komplexních, náročných zakázek pro nás dosud byli: